

**ENTIDADE PROMOTORA:** QUINTA DONA SANCHÁ, LDA

**CÓDIGO DA OPERAÇÃO:** PDR2020-10.2.1.2-FEADER-063776

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** CRIAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE ADEGA

**OBJETIVO PRINCIPAL:** REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DO SETOR AGROALIMENTAR E FLORESTAL

**DATA DE INÍCIO:** 30-04-2020

**DATA DE CONCLUSÃO:** 26-04-2023

**DATA DE TERMO DA OPERAÇÃO:** 26-03-2028

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 189.849,50€

**APOIO FINANCEIRO DA UE (FEDER) –** 85.432,28€

**OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS:**

A **Quinta Dona Sancha** é um projeto recente que surgiu no final de 2019 pela vontade e paixão dos seus sócios. Ambos com uma forte ligação ao sector, decidiram lançar-se neste projeto, que tem como objetivo não ser apenas “mais um” na região do Dão, mas sim um projeto de excelência e diferenciador não só para a região do Dão, mas também ser reconhecido a nível nacional.

A **Quinta Dona Sancha** é composta por vinhas localizadas em pleno coração do Dão, viradas a nascente com a serra da estrela em pano de fundo e com a bacia hidrográfica do Dão presente em quase toda a sua extensão, com uma boa exposição solar e com recursos naturais que permitem às suas vinhas extrair da terra os nutrientes fundamentais para a produção dos melhores néctares desta região.

Pretende com este projeto criar uma adega para produção de vinho.

**Objetivo Geral**

A operação/ação a ser desenvolvida no presente projeto de investimento é a realização de investimentos para a produção e comercialização de vinhos, de forma a criar um processo produtivo e de armazenamento eficiente, traduzindo-se na qualidade do produto final, o vinho.

A Quinta Dona Sancha visa distinguir-se dos restantes produtores de vinho, recuperando vinhas antigas, proporcionando-lhes o melhor possível para o seu desenvolvimento tanto a nível de nutrição como de proteção originando vinhos de “boutique” únicos e diferenciados. Pretende-se não só adequar os solos para a plantação de vinha mas também investir na criação de paisagens únicas e inovadoras para a nossa região. O aumento significativo de vinha instalada /a instalar posiciona a empresa ao nível dos grandes produtores de vinho de Quinta da região do Dão.

Na vinificação para se alcançar a excelência pretende-se utilizar os melhores equipamentos existentes no mercado de forma a preservar a qualidade das uvas e obter o máximo rendimento das mesmas, sem comprometer as suas características intrínsecas.

Investir em equipamentos de alto rendimento energético integrando investimentos que contribuem para a melhoria da eficiência energética das unidades agro-industriais.

## **Objetivos Específicos**

### **Posição no Mercado:**

- Reforço do posicionamento no setor vinícola nos mercados;
- Alcançar a máxima satisfação dos clientes, através de uma resposta que corresponda às suas exigências.

### **Produtividade:**

- Utilização ótima dos recursos produtivos e comerciais.

### **Rentabilidade:**

-Alcançar lucro suficiente para financiar o crescimento da empresa e proporcionar os recursos necessários para alcançar os outros objetivos corporativos;

-Aumentar a rendibilidade operacional do negócio.

### **Competitividade:**

-Garantir a competitividade da empresa através do reforço das suas vantagens competitivas e competências internas nos mercados;

-Criar condições para a sustentabilidade da empresa;

-Promover o crescimento da empresa, nomeadamente pela expansão nos mercados externos.

### **Comunicação:**

-Criar e reforçar competências em termos de imagem e comunicação através das novas tecnologias de informação;

-Promover e divulgar as suas marcas próprias.

### **Contributo para o desenvolvimento local/regional:**

- Criação de Emprego

- Desenvolvimento das atividades a montante e a jusante